

Especialista em marketing digital fala no potencial do craque madeirense

Marca CR7 continua a «marcar golos»

Vasco Marques diz que o nome de Ronaldo no aeroporto vai trazer maior notoriedade para a Madeira.



MARKETING

Marsílio Aguiar

marsilio@jm-madeira.pt

Vasco Marques garante que Cristiano Ronaldo é a celebridade com mais fãs nas redes sociais.

Vasco Marques, especialista em marketing digital, considera que o «super-herói» madeirense é, tal como no futebol, «um campeão no digital, com 115 milhões de fãs no Facebook, sendo a celebridade com mais seguidores no mundo. Ainda com 70 milhões de seguidores no Instagram e 38 milhões de seguidores no Twitter».

Com o novo hotel Pestana CR7, acrescenta ainda o autor do livro "Marketing Digital 360" e "Video Marketing", trata-se de «mais uma forma inteligente de capitalizar o valor da marca, através desta unidade hoteleira que res-

“

Só no mês de junho, foram realizadas mais de nove milhões de pesquisas no Google sobre o Cristiano Ronaldo.

pira o futebol do melhor do mundo».

O especialista recorda que, «segundo a Forbes, Cristiano Ronaldo é a quarta celebridade mais bem paga do mundo, obtendo 40% da sua receita de patrocínio de marcas - isto diz muito do valor da marca CR7, para além do que ele é como jogador de futebol».

Conforme referiu Vasco Marques, «com tanto poder nos social media, quando foi publicada a fotografia no novo Hotel CR7, conseguiu 1,6 milhões de gostos e 26 mil partilhadas, que deverá corresponder a dezenas de milhões de pessoas de alcance».

Por isso, remata o consultor de marketing digital e CEO da Web2Business.pt, «com a mudança de nome do Aeroporto da Madeira para o nome de Cristiano Ronaldo, vai contribuir para aumentar ainda mais a notoriedade da Região da Madeira».

O especialista diz que a procura por Cristiano Ronaldo nos motores de pesquisa tem valores muito interessantes. Vasco Marques diz que, por exemplo, através do Google Keyword Tool, em junho, foram feitas nove milhões de pesquisas no Google sobre Cristiano Ronaldo, tendo sido o valor mais alto desde julho de 2015. **JM**

FUNCHAL

MISERICÓRDIA EM CONFERÊNCIA

Por ocasião do Ano Jubilar da Misericórdia e da celebração do 508º Aniversário da Santa Casa da Misericórdia do Funchal, esta promove hoje, pelas dez horas, a Conferência "misericórdia - Misericórdias", a realizar-se no auditório do Museu de Eletricidade Casa da Luz. Esta conferência, que será presidida pelo Bispo da Diocese do Funchal, Dom António Carrilho, irá contar com a intervenção de dois ilustres oradores, a escritora Graça Alves e o provedor da Santa Casa da Misericórdia do Porto, António Manuel Lopes Tavares.

CÂMARA DE LOBOS

PALESTRA "VENÇA O MEDO"

A Casa do Povo de Câmara de Lobos e a Terapias.Clinic irão promover uma Palestra "Vença o Medo e assumo o CONTROLO" no dia 29 de julho, às 19 horas, na Casa da Cultura de Câmara de Lobos.

A palestra é gratuita, no entanto carece de inscrição que poderá ser feita na Casa do Povo de Câmara de Lobos. No mesmo dia será lançado um novo projeto social para a comunidade.

EMPRESA

UM MILHÃO DE VISUALIZAÇÕES

A Lojamadeirense.com atingiu um milhão de visualizações esta semana, o que é considerado fantástico pelos seus promotores, uma vez que abriu no dia 16 de junho de 2015. Já vendeu para todos os continentes e já foi vista em 146 países. Também colocou os produtos madeirenses em comparação com os produtos nacionais na plataforma Kuantokusta.pt e desde ontem também está numa plataforma mundial, a Kelkoo da qual também faz parte a Amazon e outras lojas online.

Sector empresarial da RAM registou em 2015 um aumento de 44 milhões na sua situação líquida

Passivo do SERAM reduzido em 315 milhões

O Relatório Anual do Setor Empresarial da Região Autónoma da Madeira (SERAM), relativo ao exercício de 2015, já se encontra disponível para consulta no Portal da Secretaria Regional das Finanças e da Administração Pública.

Do Relatório que agora se publica, importa referir como dados mais relevantes de 2015, quando comparados com 2014,

um aumento da situação líquida do SERAM de 44 milhões de euros, diminuição do passivo do SERAM de 315 milhões de euros, com a dívida a instituições de crédito a reduzir 157 milhões de euros e a dívida comercial 107 milhões de euros.

Em termos gerais, os principais indicadores económicos e financeiros registaram uma

melhoria face ao ano anterior. Os resultados líquidos do SERAM, embora negativos, registaram uma melhoria significativa (+ 57%) face a 2014, essencialmente decorrente da função financeira.

Apesar do resultado operacional ter registado uma ligeira redução face ao ano anterior, a margem operacional aumentou 0,7 p.p.. **JM**

