

Master MARKETING **DIGITAL** 360



#marketingdigital360

PROFISSIONAL - PRÁTICO - ORIENTADO PARA RESULTADOS

Adquira os conhecimentos necessários para atuar dentro da economia digital, aplicando técnicas integradas de marketing digital!

O Master Marketing Digital 360 é um programa de especialização, com certificação, com a duração total de 330 horas.

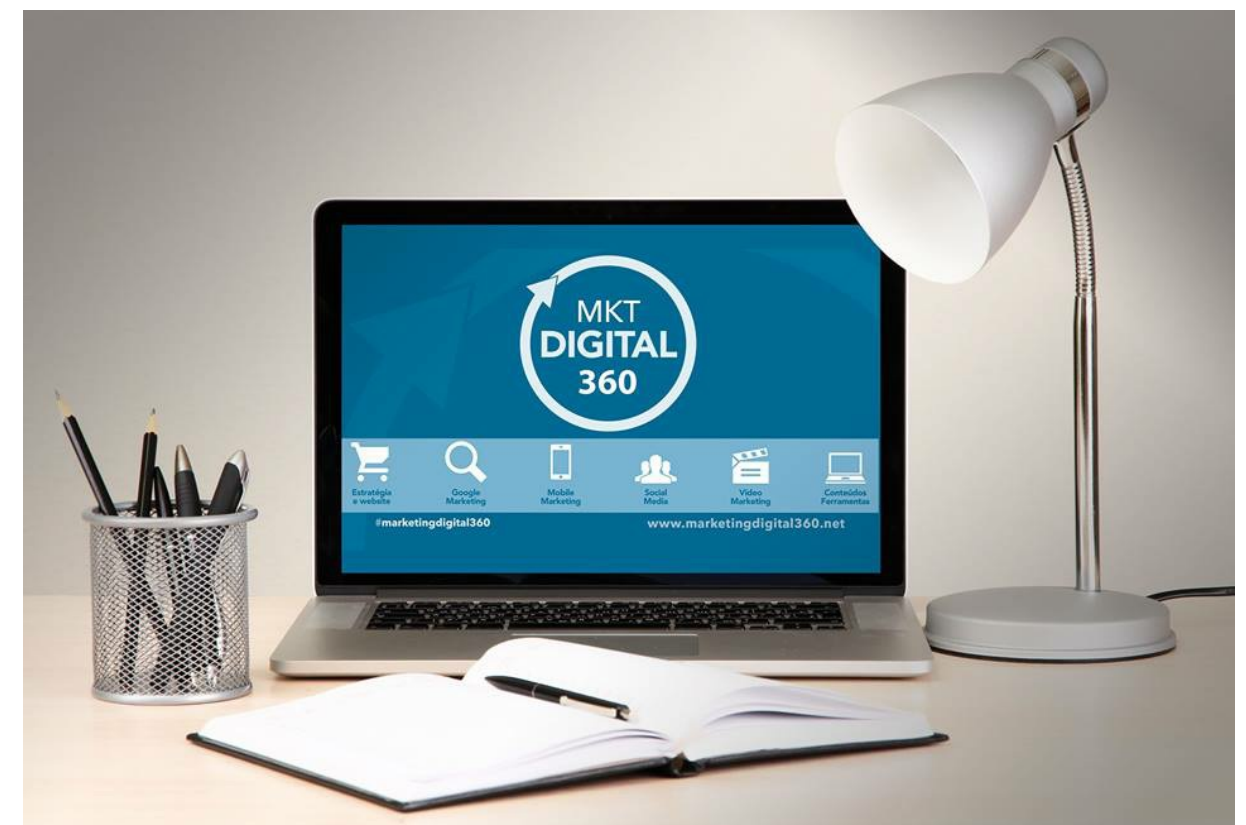


FORMAÇÃO COM CERTIFICAÇÃO

Este curso foi desenhado a pensar no ROI do seu negócio. Os conteúdos estão disponíveis para que possa frequentar a formação ao seu ritmo, com total liberdade de horários e com suporte especializado.

FATORES DIFERENCIADORES

1. Plataforma de e-Learning com todos os recursos
2. Suporte e acompanhamento especializados
3. Flexibilidade de horários
4. Atribuição de certificado reconhecido no mercado
5. Acesso ilimitado a atualizações gratuitas durante 1 ano
6. Oferta do livro Marketing Digital 360
7. Possibilidade de efetuar download dos vídeos
8. Válido para a formação anual obrigatória
9. Entidade formadora certificada DGERT
10. Elegível para dedução de despesas
11. Acesso ao curso via mobile
12. Oferta de ferramenta exclusiva: Add-In para MS Excel MKT Digital 360



BENEFÍCIOS

- 1 A melhor estratégia digital para o seu projeto**
Faça um plano e meça resultados com o seu website profissional e aumente vendas na Internet.
- 2 Crie conteúdos atrativos, para diversos meios digitais**
Utilize ferramentas multimédia para difundir a mensagem em plataformas multicanal, alcançando mais público.
- 3 Aumente fãs no FB e comunique eficazmente nas diferentes Redes Sociais**
Diversifique noutras redes sociais e atraia novos clientes: Técnicas avançadas para aumentar resultados.
- 4 O vídeo é o meio mais completo de comunicação digital**
Crie vídeos fantásticos que cativam potenciais clientes, reduzindo custos comerciais e de comunicação.
- 5 Torne o seu negócio mobile, compatível com todos os dispositivos**
Otimize a sua presença online para mobile e proporcione experiências mobile inesquecíveis.
- 6 Apareça em destaque no motor de pesquisa Google**
Conheça técnicas avançadas para otimizar o seu negócio e invista obtendo um retorno extraordinário.

PARA QUEM É ESTA FORMAÇÃO?

DO GESTOR AO TÉCNICO

Este curso destina-se a profissionais que pretendam desenvolver os seus conhecimentos e competências de forma integrada em Marketing Digital, e consolidar conhecimentos neste domínio.



- ✓ Gestores que pretendam adquirir competências no marketing digital
- ✓ Empreendedores, que querem lançar o seu negócio e precisam saber que direção tomar
- ✓ Técnicos de Marketing e Comunicação, que procuram aprofundar as várias áreas do marketing digital
- ✓ Responsáveis pela vertente online de empresas, que pretendem ampliar conhecimentos
- ✓ Outros profissionais que tenham interesse em adquirir competências no marketing digital

O QUE VAI APRENDER?



Formação orientada para resultados
Cursos constituído por 6 áreas - 18 módulos

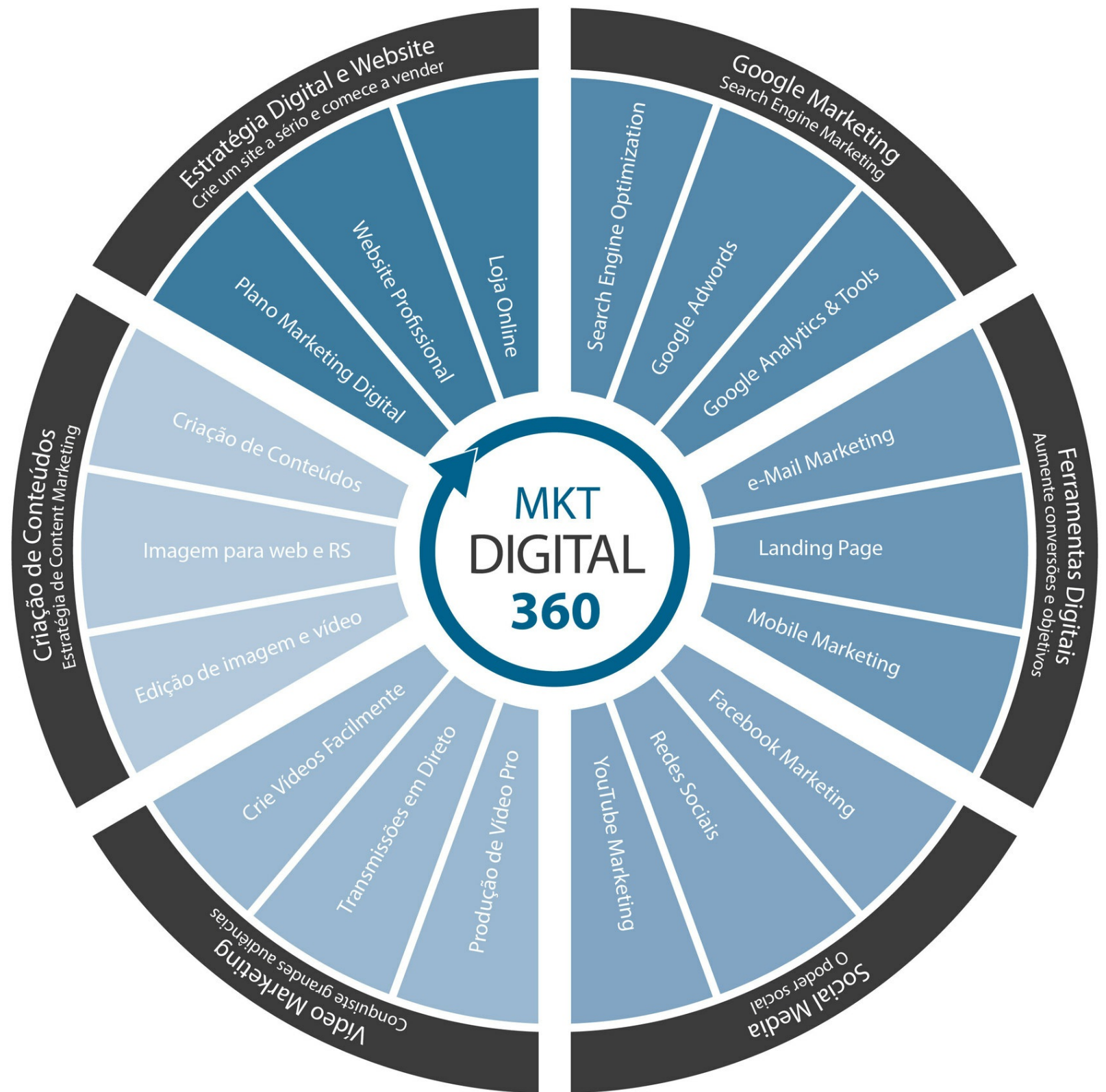
Rentabilize o seu tempo com o nosso método orientado para resultados.

Defina um plano e estratégia de sucesso, meça resultados e faça crescer o seu negócio.

Proporcione experiências inesquecíveis e fidelize os seus clientes.

Reduza custos de publicidade e de comunicação. Integre e diversifique em plataformas multicanal.

Alcance mais público e obtenha retorno superior. Vá mais além, atraindo novos clientes com técnicas avançadas e aumente vendas na Internet.



6 ÁREAS FUNDAMENTAIS

O método Marketing Digital 360 é uma visão integrada das principais áreas do marketing digital, com uma abordagem profissional, prática e orientada para resultados!



ESTRATÉGIA E WEBSITE

Estratégia Marketing Digital
Website Profissional
Loja Online



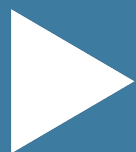
CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS

Criação de Conteúdos
Edição de Imagem
Criatividade e Photoshop



SOCIAL MEDIA

Facebook Marketing
Redes Sociais
YouTube Marketing



VÍDEO MARKETING

Criação de Vídeo
Vídeo Profissional
Transmissões em Direto



FERRAMENTAS DIGITAIS

E-mail Marketing
Landing Pages e Conversões
Mobile Marketing



GOOGLE MARKETING

Google AdWords
Search Engine Optimization
Google Analytics & Tools

ESTRATÉGIA DIGITAL E WEBSITE

Módulo 1 - Estratégia Marketing Digital (5H)

Defina a estratégia e o plano de marketing digital, alinhados com os seus objetivos e necessidades.

- ➔ Blended Marketing
- ➔ Análise Interna e Externa
- ➔ Objetivos
- ➔ Definir Estratégia
- ➔ Analítica e ROI



Neste módulo terá acesso à oferta Add-In para MS Excel MKT Digital 360, uma ferramenta exclusiva que lhe permite registar e analisar as principais métricas e estatísticas relacionadas com a presença web de uma empresa/negócio.

Ajudará na obtenção de maiores ganhos de produtividade na gestão do tempo, podendo os seus utilizadores calcular o retorno de investimento (ROI) de uma forma simples, rápida e eficaz.

ESTRATÉGIA DIGITAL E WEBSITE

Módulo 2 - Website Profissional (30H)

Crie ou atualize o seu website WordPress, para captar mais visitas de potenciais clientes relevantes.

- ➔ Instalar WordPress
- ➔ Conteúdos
- ➔ Temas, Plugins e Widgets
- ➔ Configurações
- ➔ Integração com Facebook
- ➔ Otimizar para Mobile e SEO
- ➔ Criar sites para diferentes objetivos



ESTRATÉGIA DIGITAL E WEBSITE

Módulo 3 - Loja Online (15H)

Venda os seus produtos e serviços na Internet, tornando o seu negócio global.

- ➔ Conceitos essenciais de e-commerce
- ➔ Estrutura loja online
- ➔ Legislação e boas práticas
- ➔ Criar loja online com WordPress
- ➔ Criar loja noutras plataformas
- ➔ Criar conteúdos que facilitam a venda online
- ➔ Vender bens digitais (download) e físicos
- ➔ Métodos de pagamento

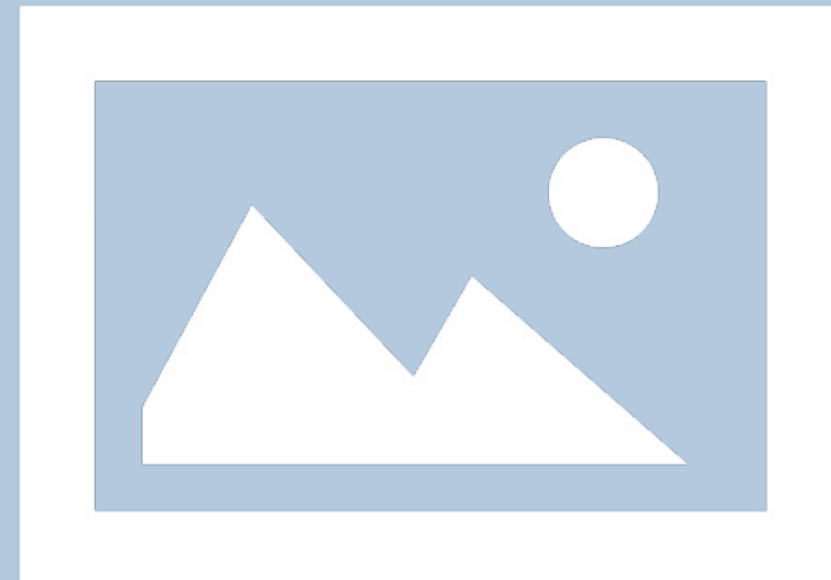


CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS

Módulo 4 - Criação de Conteúdos (15H)

Crie informação única, original e diferenciadora para os diversos meios com ferramentas multimédia.

- ➔ Estratégia de conteúdos
- ➔ Tipo de conteúdos
- ➔ Imagens
- ➔ Vídeos
- ➔ Recursos Ferramentas e aplicações

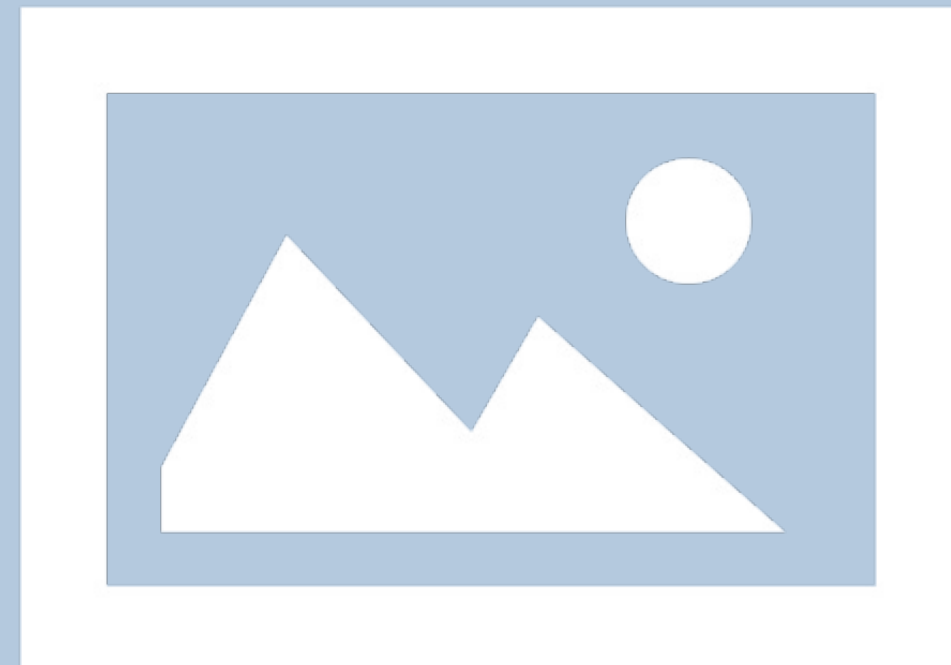


CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS

Módulo 5 - Photoshop para Web e Redes Sociais (20H)

Utilize o mais completo programa de edição de imagem para criar imagens e vídeos para a web.

- ➔ O Essencial do Photoshop
- ➔ Criação de imagens para Redes Sociais
- ➔ Modelos criativos - Conteúdos criativos
- ➔ Modelos para Social Media
- ➔ Tratamento de imagens
- ➔ Efeitos, ajustes e manipulação
- ➔ (GIFs) para Website e Redes Sociais
- ➔ Formatos, resoluções e otimização
- ➔ Photoshop mobile

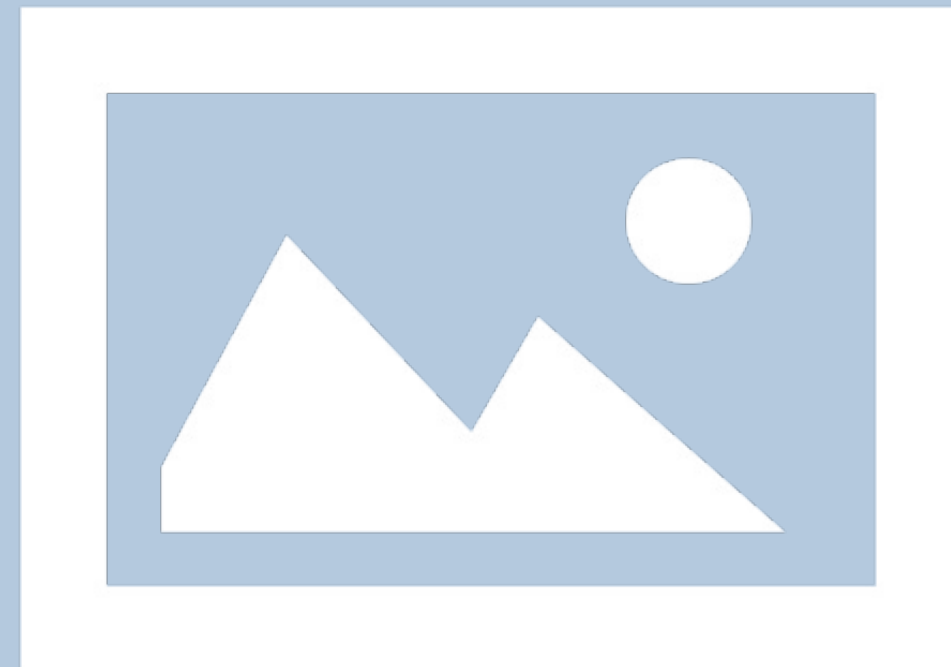


CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS

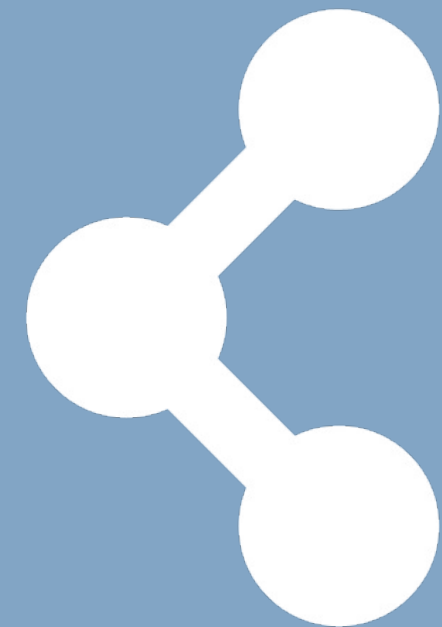
Módulo 6 - Edição de Imagem e Vídeo com Photoshop (30H)

Transforme as suas imagens de forma profissional e saiba como editar vídeo no Photoshop.

- ➞ Tratamento de imagem
- ➞ Estilo de Layers e de ajuste, filtros e efeitos
- ➞ Correção de fotografia
- ➞ Realce colorido, alterar cores, equilíbrio, HDR
- ➞ Desaparecer pessoa ou objeto
- ➞ Foto montagem
- ➞ Mudar fundo a uma imagem
- ➞ Aplicar logótipo em marca de água
- ➞ Vídeo no Photoshop



SOCIAL MEDIA

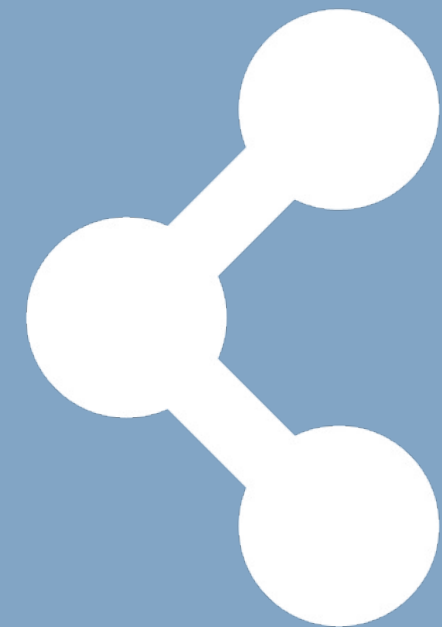


Módulo 7 - Facebook Marketing (30H)

Obtenha mais fãs, crie interação para maximizar envolvimento e alcance.

- ➔ Planeamento e estratégia no Facebook
- ➔ Estatísticas e monitorização
- ➔ Página, perfis, eventos e grupos
- ➔ Criar anúncios eficientes
- ➔ Configuração e personalização de página
- ➔ Otimizar para Mobile
- ➔ Separadores com funcionalidades
- ➔ Integração website e plugins sociais
- ➔ Passatempos e aplicações
- ➔ Integração com redes sociais
- ➔ Tipo de conteúdos e formatos para cronologia
- ➔ Imagens e vídeos

SOCIAL MEDIA



Módulo 8 - Redes Sociais (30H)

Promova o seu negócio, diversificando nas redes sociais adequadas.

- ➔ Planeamento e estratégia
- ➔ Redes Sociais e Social Media
- ➔ Google Plus
- ➔ Twitter
- ➔ LinkedIn
- ➔ Instagram
- ➔ Pinterest
- ➔ Analítica e Métricas
- ➔ Tipos de conteúdos e formatos
- ➔ Otimização mobile
- ➔ Integração e plugins sociais
- ➔ Imagens e vídeos

SOCIAL MEDIA

Módulo 9 - YouTube Marketing (30H)

Aumente notoriedade no maior canal de vídeo do mundo, conquistando assim mais clientes.

➔ Criar, configurar e personalizar canal

➔ Notas e Cartões

➔ Integração

➔ YpuTube Analytics

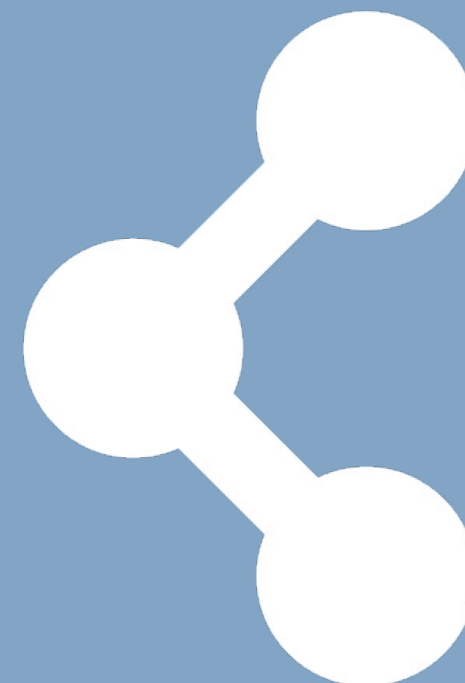
➔ Anúncios

➔ Vídeo SEO

➔ Vídeo Ranking

➔ Conquistar subscritores com vídeo

➔ Canalizar visitas relacionadas para LP

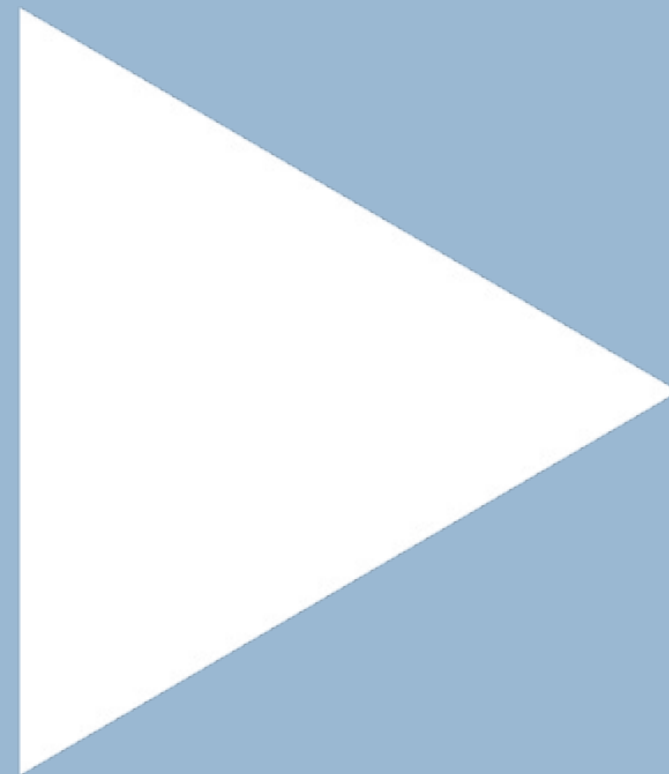


VÍDEO MARKETING

Módulo 10 - Criação de Vídeo (20H)

Produza excelentes vídeos como aplicações web, mobile e outras ferramentas simples.

- ➔ Equipamento essencial
- ➔ Ferramentas simples
- ➔ Captura de ecrã
- ➔ Editores online
- ➔ Vídeo mobile

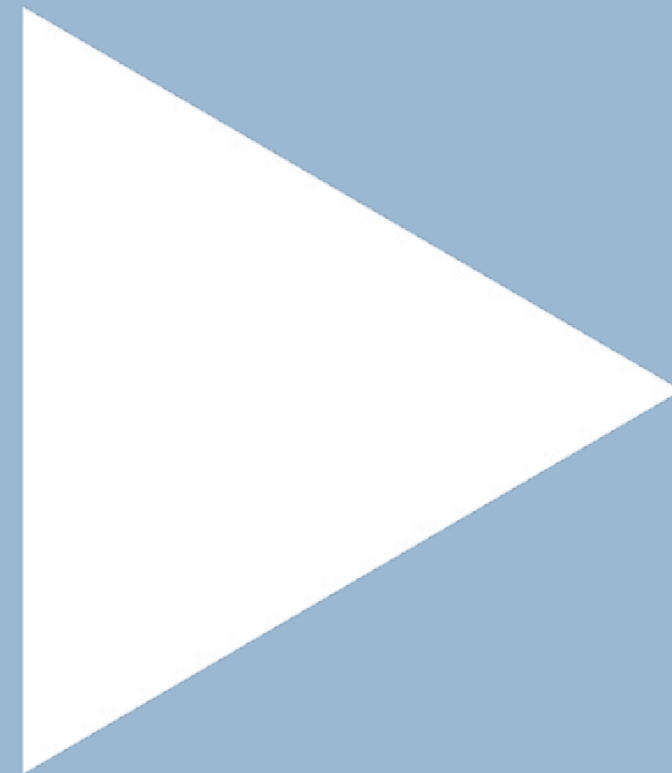


VÍDEO MARKETING

Módulo 11 - Criação Profissional de Vídeo - A. Premiere (30H)

Produza vídeos em cenário virtual para apresentação da empresa ou serviços.

- ➔ Adobe Premiere: vídeo, texto e transições; elemento gráfico (logótipo e Lowerthird); música; exportar
- ➔ Conceitos essenciais para filmar
- ➔ Equipamentos
- ➔ Chroma Key
- ➔ Imagens, vídeos e músicas grátis

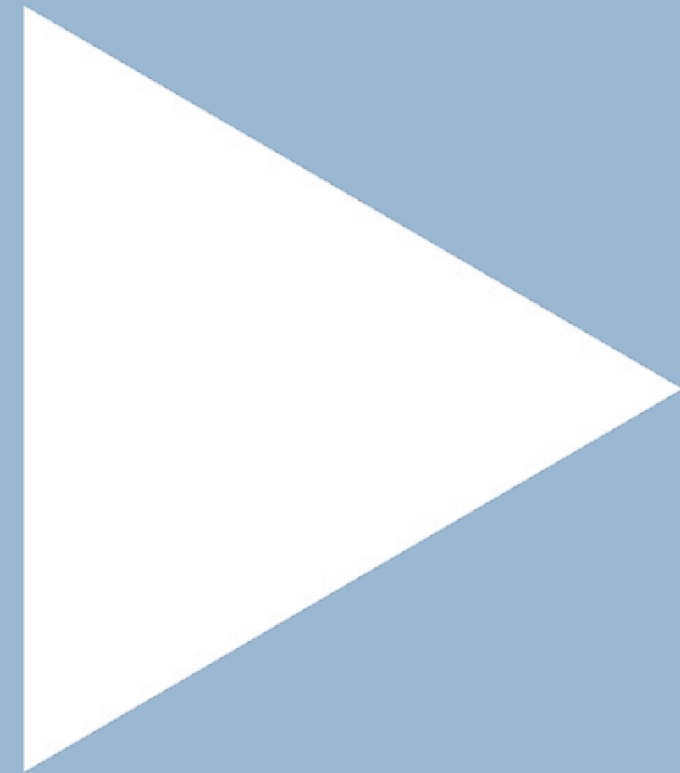


VÍDEO MARKETING

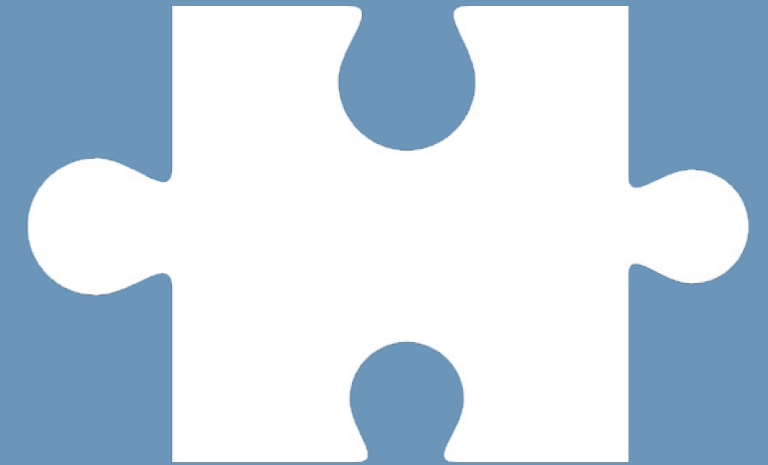
Módulo 12 - Transmissões em Direto (15H)

Transmita em direto os seus eventos, webinars, entrevistas, apresentações de produtos ou formações.

- ➔ Equipamento e soluções de transmissão
- ➔ Google Hangouts
- ➔ YouTube Live Events
- ➔ Wirecast
- ➔ Transmissões mobile
- ➔ Outras soluções de transmissão



FERRAMENTAS DIGITAIS



Módulo 13 - E-mail Marketing (5H)

Crie campanhas personalizadas e otimizadas para comunicar eficazmente.

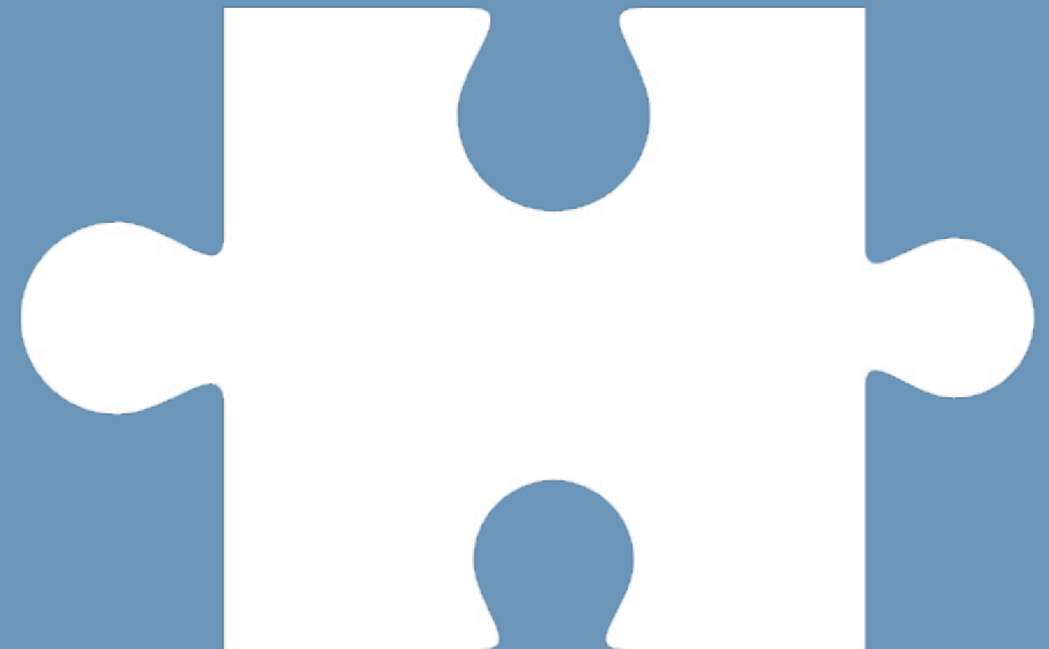
- ➔ Boas práticas e legislação
- ➔ Como criar eficazmente uma lista
- ➔ Captar contactos do Facebook e website
- ➔ Formulários
- ➔ Otimizar newsletter para Mobile
- ➔ Medir sucesso, análise e ROI
- ➔ Aumentar taxas de abertura e visitas
- ➔ Segmentação e personalização
- ➔ Testar eficiência campanhas
- ➔ Respostas automáticas personalizadas
- ➔ Criação de conteúdos
- ➔ Alojamento da plataforma no próprio servidor
- ➔ Plataformas: e-Goi, Aweber e Mailchimp

FERRAMENTAS DIGITAIS

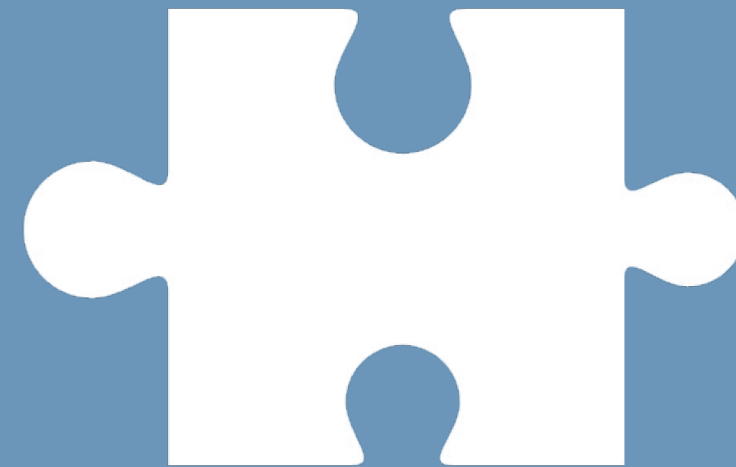
Módulo 14 - Landing Pages e Conversões (5H)

Crie páginas preparadas para captar contactos de clientes interessados nos seus produtos e serviços.

- ➔ Características e objetivos das LP
- ➔ Técnicas a considerar na criação de LP
- ➔ Squeezes Pages e Landing Pages
- ➔ Plataformas para criação de LP
- ➔ Outras plataformas
- ➔ Exemplos de LP



FERRAMENTAS DIGITAIS



Módulo 15 - Mobile Marketing (5H)

Otimize o seu negócio mobile. Crie aplicações, QR Codes, Realidade Aumentada e outras técnicas.

➔ Principais ferramentas

➔ Estratégia, website e aplicação

➔ Estudos e Estatísticas

➔ Desenvolver App

➔ Tablet

➔ Geolocalização

➔ QR Codes

➔ Apps profissionais de marketing

➔ G. Adwords, estatísticas, pontuação website

➔ Diagnóstico website

➔ Social Media Mobile

➔ Outras ferramentas

GOOGLE MARKETING

Módulo 16 - SEO: Search Engine Optimization (15H)

Implemente táticas de otimização Google. Aumente relevância e visitas.

- ➔ Diagnóstico, plano, métricas e objetivos
- ➔ Destacar da concorrência e aparecer com maior visibilidade
- ➔ Keywords e Link Building
- ➔ Benchmarking: analisar e comparar com a concorrência
- ➔ Otimização de conteúdos, imagens e vídeos
- ➔ Otimizar o seu website, para melhor posicionamento no Google



GOOGLE MARKETING

Módulo 17 - SEA: Search Engine Advertising (15H)

Faça anúncios direcionados para utilizadores que estão à procura dos seus produtos.

- ➔ Criar, configurar conta e campanha
- ➔ Escolha de palavras-chave essenciais e avançadas
- ➔ Anúncios segmentados, otimizados, relevantes e ao mais baixo custo
- ➔ Criar banners atrativos facilmente
- ➔ Aumentar conversões e medir retorno do investimento
- ➔ Remarketing: vendas cruzadas, upselling e recuperar clientes



GOOGLE MARKETING

Módulo 18 - Ferramentas Google (5H)

Meça resultados com Google Analytics, Google Search Console e outros instrumentos.

- ➔ Google Analytics – Analítica
- ➔ Google Search Console – Componente técnica
- ➔ Obter e analisar conhecimento
- ➔ Google Alerts – Monitorização
- ➔ Google Places & Maps, Google Plus – Integração Google Maps com Rede Social
- ➔ Ferramentas Google produtividade



FUNCIONAMENTO

Duração

O número total de horas (330 horas) corresponde à média estimada de tempo necessário para que os formandos possam:

- Visualizar os vídeos (cerca de duas horas de vídeo em cada módulo)
- Visualizar outros materiais disponibilizados pelo formador (links úteis, PDFs, biografia recomendada, etc.)
- Interagir no chat "Perguntas e Respostas"
- Realizar o(s) momento(s) de avaliação
- Implementar os conhecimentos adquiridos (prática)

Quando?

- Curso online disponível para começar quando desejar
- Livre de horários e datas

Como?

- Acesso à plataforma a partir da data da inscrição, ficando ativo durante o período de 1 ano, com atualizações grátis
- Aceda à formação quando desejar e realize ao seu ritmo
- Avaliação: Através de testes de escolha múltipla e proposta de trabalhos práticos indicados pelo formador

Investimento

- Curso completo: 1900€ ou 330€*6 ou 190€*12
- Módulo individual: 123€
- Conjunto de 3 módulos: 360€

QUANTO TEMPO PRECISO?

O Master Marketing Digital 360 possui um total de 330 horas, e o acesso à plataforma é ilimitado durante o período de 1 ano.

A gestão de horários é efetuada por cada formando em conformidade com a sua vontade/disponibilidade.

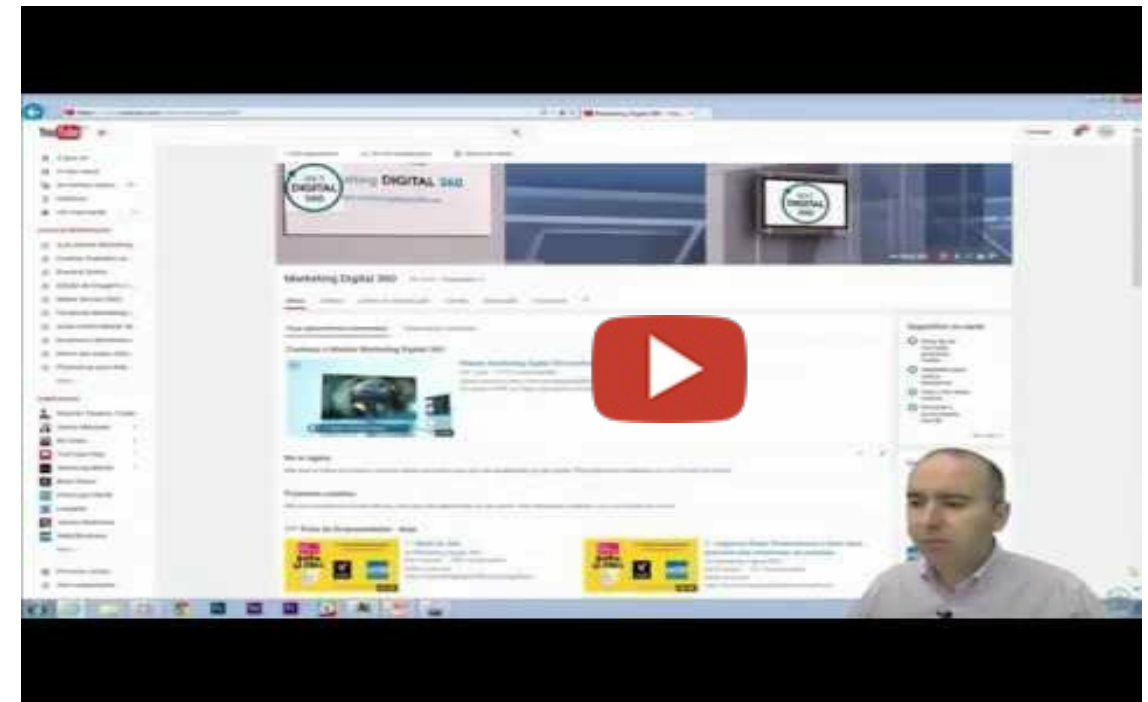
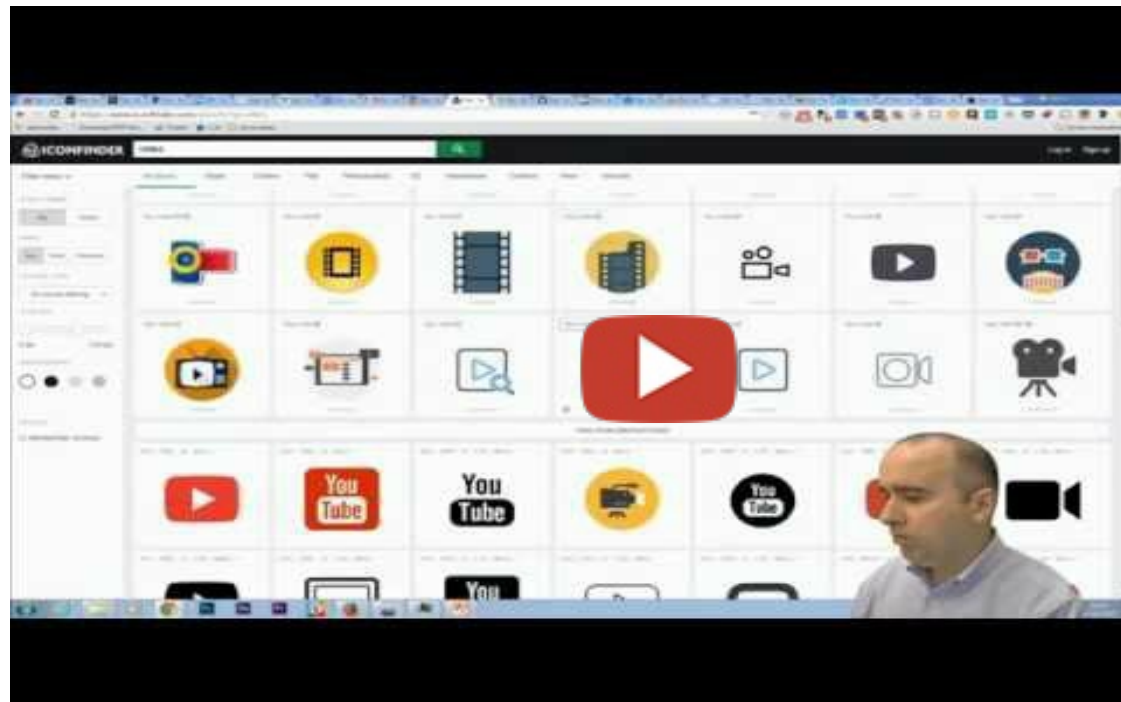
Assim, pode definir o tempo que dedica ao curso, com total liberdade de horários.

Este é um cronograma exemplificativo para a realização do Master em 6 meses, partindo da alocação de 3 horas por dia.

Mês 1		Mês 2		Mês 3		Mês 4		Mês 5		Mês 6										
D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6														
7	8	9	10	11	12	13														
4	15	16	17	18	19	20														
21	22	23	24	25	26	27														
28	29	30	31																	

ESTRATÉGIA E WEBSITE		Horas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
60 h	Módulo 1: Plano Marketing Digital	15h	5 dias					
	Módulo 2: Website Profissional	30h	10 dias					
	Módulo 3: Loja Online	15h	5 dias					
CONTENT MARKETING		Horas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
70h	Módulo 4: Criação de conteúdos	15h		5 dias				
	Módulo 5: Photoshop para Web e Redes Sociais	20h		5/6 dias				
	Módulo 6: Edição de Imagem e Vídeo com Photoshop	30h		10 dias				
SOCIAL MEDIA		Horas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
90h	Módulo 7: Facebook Marketing	30h			10 dias			
	Módulo 8: Redes Sociais	30h			10 dias			
	Módulo 9: YouTube Marketing	30h			5 dias	5 dias		
VÍDEO MARKETING		Horas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
60h	Módulo 10: Criação de Vídeo	15h				5 dias		
	Módulo 11: Criação profissional de vídeos (Adobe Premiere)	30h				10 dias		
	Módulo 12: Transmissões em direto	15h				5 dias		
FERRAMENTAS DIGITAIS		Horas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
15h	Módulo 13: E-Mail Marketing	5h					2 dias	
	Módulo 14: Landing Pages e Conversões	5h					2 dias	
	Módulo 15: Mobile Marketing	5h					2 dias	
GOOGLE MARKETING		Horas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
35h	Módulo 16: SEO: Search Engine Optimization	15h						5 dias
	Módulo 17: SEA: Search Engine Advertising	15h						5 dias
	Módulo 18: Ferramentas Google	5h						2 dias

COMO SÃO AS AULAS ONLINE?



Mais vídeos de demonstração das sessões online: www.marketingdigital360.net/blog/demo-360

FAQS - QUESTÕES FREQUENTES

É necessário algum pré-requisito específico para este Master?

Não são necessários conhecimentos técnicos ou de marketing. O Master assume uma abordagem simples e acessível a todos.

Existe limite de faltas?

Não. A componente de assiduidade não é aplicada nos nossos cursos online.

Que material de apoio vou receber?

Vai receber o livro Marketing Digital 360 que servirá como um manual de apoio. Também tem a oferta da ferramenta Add-in MKT Digital 360.

É possível inscrever-me em alguns módulos individualmente?

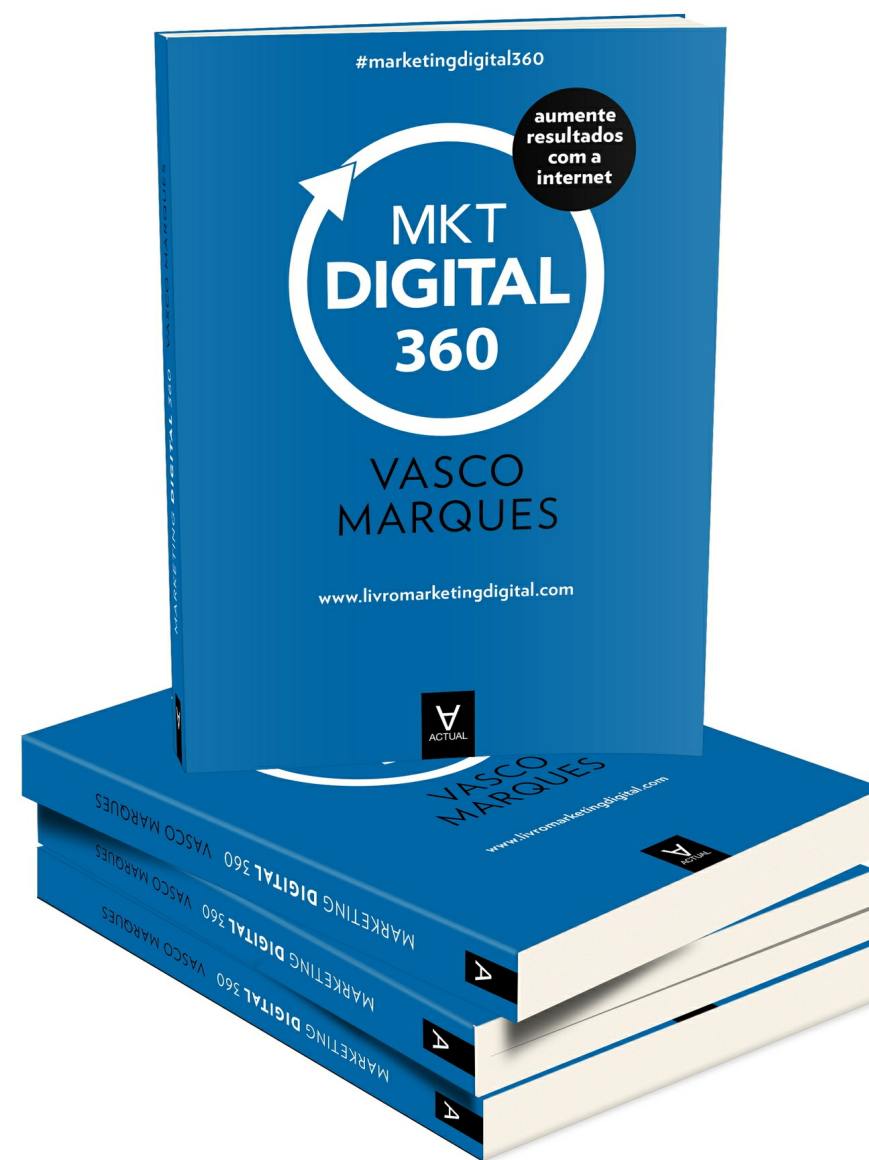
Sim, pode fazer apenas 1 módulo, 1 grupo temático ou a combinação de temas selecionados de acordo com as suas necessidades.

A área digital está sempre em evolução, como posso manter-me atualizado?

Com este Master tem acesso ilimitado, durante 1 ano na plataforma, às atualizações do mundo digital. Para além disso, pode acompanhar-nos nas redes sociais e grupos, onde partilhamos regularmente novidades sobre as diversas temáticas.

LIVRO MARKETING DIGITAL 360

Oferta do livro Marketing Digital 360



www.livromarketingdigital.com

SOBRE O FORMADOR



SAIBA MAIS



Mais sobre Vasco Marques:

www.vascomarques.eu | www.vascomarques.com



Livros publicados:

[Marketing Digital 360](#) | [Vídeo Marketing](#) | [Redes Sociais 360](#)



PERCURSO PROFISSIONAL

Vasco Marques (www.vascomarques.eu) tem mais de 15 anos de experiência, já realizou e participou em centenas de eventos relacionados com Marketing Digital, Vídeo Marketing, Empreendedorismo e Redes Sociais.

Formou mais de 20.000 profissionais em seminários, workshops, formações e consultorias.

Com intervenção regular na comunicação social, participa ainda semanalmente na TV, num programa com uma rubrica sobre Redes Sociais.

Marcou presença nas diversas regiões do país, mas também em eventos internacionais. Especialmente nos países lusófonos, onde realizou a Semana Marketing Digital 360, num formato prático e imersivo, para preparar profissionais e empresas para a realidade online.

Consultor em organizações nacionais e multinacionais, formador e docente em Pós-graduações e formações executivas de referência.

CEO & Founder da empresa W2B, com presença em www.web2business.pt, onde desenvolve soluções de Marketing Digital, consultoria e formação certificada no regime online e presencial.

Licenciado e mestre em Gestão e Negócios, MBA com especialização em Sistemas de Informação e e-Business.

É Microsoft Certified Trainer (MCT) e Google Certified Professional.

SOBRE A WEB2BUSINESS



W2B

A Web2Business atua no Marketing Digital com serviços de consultoria e ações de formação em formato presencial e online, procurando a diferenciação através da inovação e da implementação das melhores e mais recentes ferramentas.

A W2B foi fundada por Vasco Marques, no seguimento da sua atividade no mundo digital, suportando também diversos projetos de partilha de conhecimento, nomeadamente a W4B.TV, eventos presenciais e online em universidades, associações empresariais e outras organizações.

Para além das certificações do seu fundador, a W2B obteve certificações complementares, que atestam o rigor e coerências com as boas práticas no setor:

- Entidade Formadora Certificada pela DGERT
- Certificado do Selo de Acreditação ACEPI

SAIBA MAIS



Mais sobre Web2Business:
www.web2business.pt

MOTIVOS DOS NOSSOS ALUNOS



Nuno Santos

"Após adquirir conhecimentos gerais de marketing, sinto que me faz falta aprofundá-los na área do digital."



Andreia Almeida

"Penso em Digital MKT como uma ação estratégica integrada com a comunicação da empresa. Foi neste sentido que o Master captou a minha atenção.."



Carla Silva

"Estou na gestão de lojas online e muitas vezes dependente de outros para alterações no meu negócio. Quero dominar o processo."



Jorge Varzim

"neste momento sinto que o mercado exige de mim e da minha empresa que estejamos preparados para o desafio do marketing digital."



Mais testemunhos em: www.marketingdigital360.net/blog/testemunhos

TESTEMUNHOS



Master MARKETING **DIGITAL 360**

Testemunho - Hélder Pinto



Master MARKETING **DIGITAL 360**

Testemunho - Marisa Pinho



Master MARKETING **DIGITAL 360**

Testemunho - Marco Novo



Master MARKETING **DIGITAL 360**

Testemunho - Ursula Hjordie

Mais testemunhos em: www.marketingdigital360.net/blog/testemunhos

MOMENTOS PRIMEIRA EDIÇÃO





Edição online disponível - Comece ainda hoje!

www.marketingdigital360.eu

EMBARQUE NO MASTER!

Contacte-nos!
w2b@web2business.pt | 96 1251 188

CONTACTOS

Web2Business

Av. Barros e Soares, N° 423 4715-214 Braga – Portugal 14



Telefone 93 6488 149 | 96 1251 188



E-mail: w2b@web2business.pt



Site: www.web2business.pt



Vasco Marques

Sites: www.vascomarques.eu | www.vascomarques.com



[www.fb.com/vascomarques.net](https://www.facebook.com/vascomarques.net)



www.vascomarques.net/youtube



[Outras Redes Sociais](#)

